

ANEXO I

CATEGORIAS DE APOIO, VAGAS E VALORES

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$ 139.000,00 (cento e trinta e nove mil reais)** e 13 vagas no total, sendo distribuídas 10 vagas nas categorias Patrimônio e Tradicionalismo, Artesanato e Artes Manuais, Música, Dança e Expressão Corporal, Audiovisual, Escrita, Leitura e Oralidade, Artes Cênicas e Categoria Livre, para pessoas físicas.

Uma vaga para propostas culturais de proponentes coletivos sem constituição jurídica e duas para pessoas jurídicas, todas na categoria livre.

2. COTAS

Devido ao quantitativo de apenas 1 vaga (total) na maioria das categorias, as cotas serão aplicadas sobre o total de vagas do Edital (Art. 6º, § 3º e § 4º da IN 10/2023), totalizando:

- 03 vagas para pessoas negras;
- 01 vaga para pessoas indígenas;
- 01 vaga para pessoas com deficiência.

Regra de Seleção: Os candidatos optantes pelas cotas concorrerão primeiramente na Ampla Concorrência de sua categoria. Caso não alcancem nota para a vaga principal, seus nomes serão computados em uma **Lista Geral de Cotistas**. Os candidatos com as maiores notas dentro dessa lista garantirão o recebimento do prêmio, independente da categoria em que se inscreveram.

3. Distribuição de vagas e valores

Categoria	Natureza do proponente	Vagas	Valor Unitário	Total por área
Patrimônio e Tradicionalismo	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Artesanato e artes manuais	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Música	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Dança e Expressões Corporais	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Audiovisual	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Artes Cênicas	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Escrita, Leitura e Oralidade	Pessoa Física	1	R\$ 7.800,00	R\$ 7.800,00
Categoria livre	Pessoa Física	3	R\$ 7.800,00	R\$ 23.400,00
Coletivo sem CNPJ	Pessoa Jurídica	1	R\$ 8.300,00	R\$ 8.300,00
Empresa ou coletivo com CNPJ	Pessoa Jurídica	2	R\$ 8.300,00	R\$ 16.600,00
	Total de vagas	13	Total do edital	R\$ 103.000,00

4. Abrangência das Categorias (exemplos de ações) As categorias listadas neste Edital são amplas e buscam contemplar a cadeia produtiva da cultura e as diversas manifestações artísticas do município, seja em projetos de produção e difusão cultural ou de formação e capacitação cultural em suas diversas etapas, incluindo, mas não se limitando a:

4.1 Patrimônio e Tradicionalismo: Projetos que visem a preservação, ensino e difusão das tradições gaúchas, como oficinas de danças tradicionais (Chula, Pau de Fita, etc.), cursos de declamação e amadrinhamento, história do regionalismo, manutenção de grupos de cultura gaúcha, seminários sobre vestimentas e costumes, apresentações artísticas ou eventos que celebrem a cultura gaúcha no município.

4.2 Artesanato e Artes Manuais: Exposições, feiras, oficinas de técnicas artesanais (cerâmica, tecelagem, entalhe, etc.), workshops de design aplicado ao artesanato.

4.3 Música: Shows, concertos, festivais, gravação de álbuns/singles, oficinas de instrumentos, técnica vocal, musicalização infantil, corais e circulação de bandas e cantores.

4.4 Dança e Expressões Corporais: Espetáculos, performances, oficinas de dança (clássica, urbana, contemporânea, de salão), mostras coreográficas e vivências de consciência corporal.

4.5 Audiovisual: Produção de curtas-metragens, documentários, videocliques, podcasts, oficinas de roteiro, edição, fotografia, mostras de cinema e canais de conteúdo cultural.

4.6 Escrita, Leitura e Oralidade: Publicação de livros e revistas (físicos ou digitais), saraus, clubes de leitura, formação de mediadores, contação de histórias, oficinas de escrita criativa e poesia.

4.7 Artes Cênicas: Montagem e circulação de peças teatrais, esquetes, circo, teatro de bonecos, oficinas de interpretação, cenografia, iluminação e figurino.

4.9 Categoria Livre (PF e PJ): Esta categoria possui caráter livre - com novas categorias ou as já descritas - ou interdisciplinar, podendo contemplar projetos que misturem as áreas acima ou que não se enquadrem especificamente em nenhuma delas (como Gastronomia Cultural, Artes Visuais, Design, Moda, Cultura Digital, entre outras). É o espaço para a inovação e para propostas que dialoguem com múltiplos públicos e formatos.